



**PHƯƠNG PHÁP XÂY DỰNG
VÀ TRIỂN KHAI VĂN HÓA DOANH NGHIỆP TẠI
CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN BÓN DẦU KHÍ CÀ MAU**



NỘI DUNG BÁO CÁO

1

Mô hình văn hóa Đạm Cà Mau

2

Hoạt động phát triển con người toàn diện

3

Hoạt động xây dựng môi trường làm việc hiệu quả

TỔNG QUAN VỀ ĐẠM CÀ MAU



Khởi công
tháng **07/2008**

Hoàn thành
tháng **4/2012**

**CÔNG
SUẤT**



» **800.000** tấn Urê/năm
» **2.385** tấn Urê/ngày

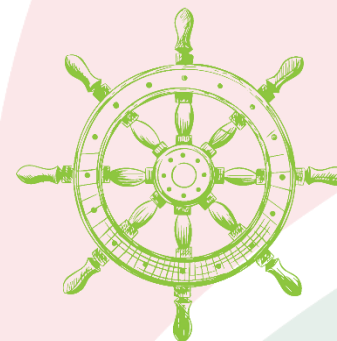
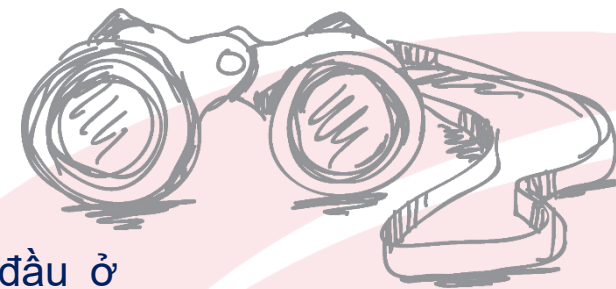
**SẢN
LƯỢNG**



Tổng sản lượng lũy kế
đến hết tháng 06/2019
là **5,9** triệu tấn

TẦM NHÌN

Trở thành doanh nghiệp hàng đầu ở
Việt Nam và khu vực trong lĩnh vực
sản xuất kinh phân bón và hóa chất
phục vụ nông nghiệp và công nghiệp
dầu khí



SỨ MỆNH

Cung cấp giải pháp dinh
dưỡng cho cây trồng

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Ân cần – Trách nhiệm
Tiên phong – Hòa hòa



I. MÔ HÌNH VĂN HÓA ĐẠM CÀ MAU



MỨC ĐẦU TƯ BAN ĐẦU LỚN

- » 14.492,9 tỷ đồng 900,2 triệu USD
- » Giá trị quyết toán: 700 triệu USD



VỚI SỰ MỆNH CÔNG TY



QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP HIỆU QUẢ VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Các công cụ quan trọng cho hoạt động SXKD hiện nay (công nghệ, máy móc, phương tiện, vốn đầu tư) đều có thể mua, vay hoặc thuê ngoài.

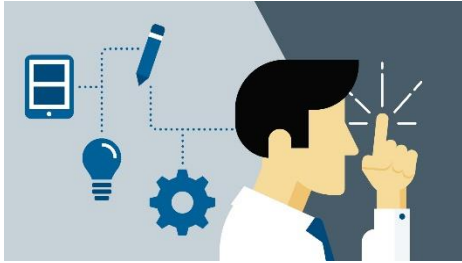
Trừ các giá trị về Văn hóa doanh nghiệp.

Lấy **người lao động** làm trung tâm, nhân tố con người là **yếu tố quyết định của mọi thắng lợi**



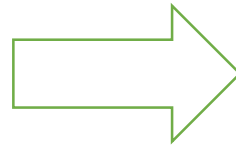
THỰC HIỆN DỰ ÁN TÁI TẠO VĂN HÓA DOANH NGHIỆP PVCFC

I. MÔ HÌNH VĂN HÓA ĐẠM CÀ MAU



**PHÁT TRIỂN
CON NGƯỜI TOÀN DIỆN**

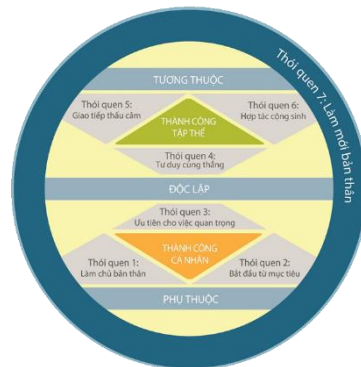
**XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG
LÀM VIỆC HIỆU QUẢ**



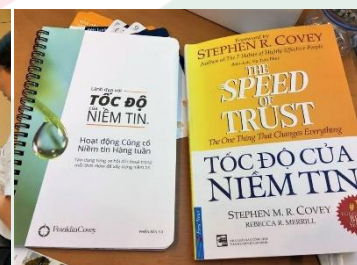
*“Từ Triết lý sống của cá nhân
đến Văn hóa chung của tổ chức”*

II. HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN CON NGƯỜI TOÀN DIỆN

TẬP HUẤN, ĐÀO TẠO



NIỀM TIN VÀO BẢN THÂN
NIỀM TIN TRONG MỐI QUAN HỆ
NIỀM TIN TRONG TỔ CHỨC
NIỀM TIN TRÊN THƯƠNG TRƯỜNG
NIỀM TIN TRONG XÃ HỘI



Tổ chức khóa đào tạo
“QUẢN TRỊ CUỘC ĐỜI”



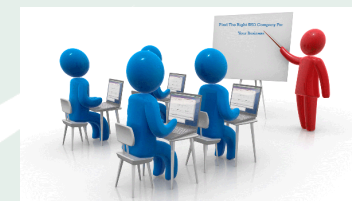
Tổ chức khóa đào tạo
“7 THÓI QUEN HIỆU QUẢ”



Tổ chức khóa đào tạo
“TỐC ĐỘ NIỀM TIN”

II. HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN CON NGƯỜI TOÀN DIỆN

TẬP HUẤN, ĐÀO TẠO



Tổ chức các khóa đào tạo, hội thảo về quản trị, rèn luyện kỹ năng, quản trị cảm xúc, tinh thần làm việc chuyên nghiệp, Coaching

II. HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN CON NGƯỜI TOÀN DIỆN

PHÁT TRIỂN CON NGƯỜI TRÊN 4 PHƯƠNG DIỆN



Phát động
Chương trình làm mới bản thân



CHANGE

Rèn luyện thể chất

Rèn luyện trí tuệ

Chia sẻ tình cảm

Bồi dưỡng tinh thần



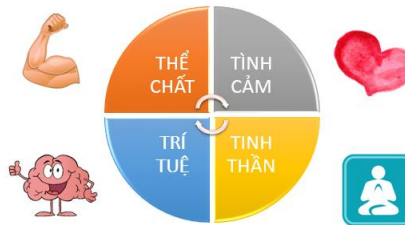
Nhân viên khỏe - Doanh nghiệp mạnh



III. HOẠT ĐỘNG XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC HIỆU QUẢ

LÃNH ĐẠO LÀM GƯƠNG

Lãnh đạo đi đầu trong các hoạt động về VHĐN



III. HOẠT ĐỘNG XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC HIỆU QUẢ

TỌA ĐÀM, ĐỐI THOẠI

Gắn kết giữa Ban lãnh đạo Công ty và CBCNV

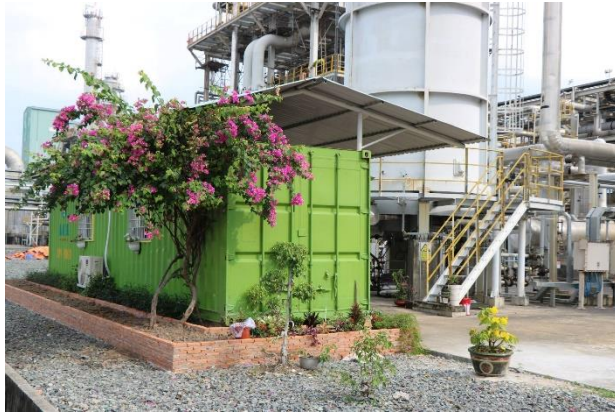
connect



III. HOẠT ĐỘNG XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC HIỆU QUẢ

KHÔNG GIAN LÀM VIỆC

Khu vực làm việc kích thích sự sáng tạo, thân thiện, cởi mở



CREATIVE



III. HOẠT ĐỘNG XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC HIỆU QUẢ

ỨNG DỤNG CNTT

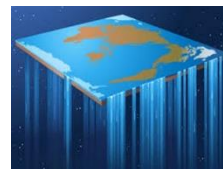
Tạo sự tiện lợi và nhanh gọn



INDUSTRY 4.0

BIG DATA

Bigdata



ERP



Eoffice



2nong



Facebook at Work is now

@workplace
by facebook

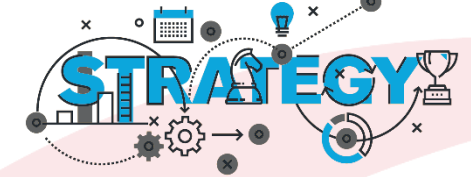
Workplace

III. HOẠT ĐỘNG XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC HIỆU QUẢ



DAM CÀ MAU
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

TỔ CHỨC CÁC CHƯƠNG TRÌNH GẮN KẾT GIỮA VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VÀ CHIẾN LƯỢC



Tạo sự đồng nhất mục tiêu chung giữa các hoạt động

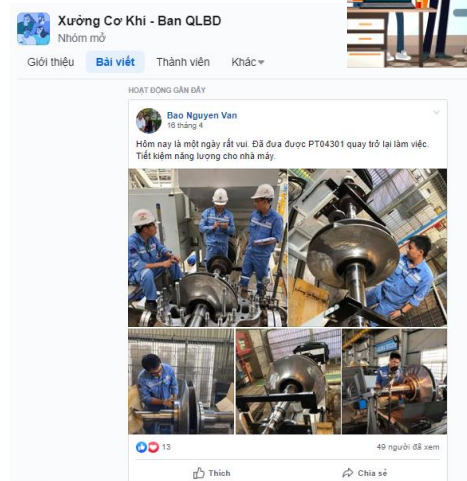
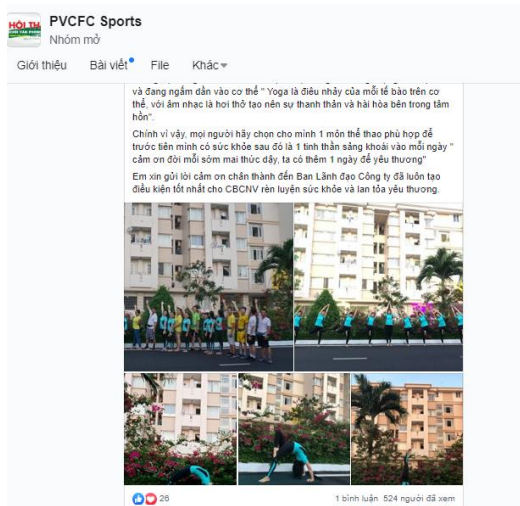
III. HOẠT ĐỘNG XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC HIỆU QUẢ



DAM CÀ MAU
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ

Mỗi CBCNV đều là đại sứ thương hiệu truyền thông tích cực





XIN TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

Thank You!

